



# Jugend & Finanzen 2018

**Aktuelle Studie über Jugendliche im Alter von 13 bis 20 Jahren und deren Einstellungen zu den Themen Geld, Vermögensaufbau, Banken und Bausparkassen**

**YOUNGCOM**

# Jugend & Finanzen 2018

## Die Themen

### 1. Geld allgemein

- Wie wichtig ist es, später einmal ein großes Vermögen zu haben
- Wieviel Geld 13- bis 20-Jährige monatlich zur Verfügung haben
- Woher Jugendliche ihr Geld bekommen
- Wie „vermögend“ 13- bis 20-Jährige sich selbst finden
- Wie „vermögend“ ist der Freundeskreis der 13- bis 20-Jährigen
- Bevorzugte Zahlungsart bei Jugendlichen
- Wie 13- bis 20-Jährige mit ihrem Geld umgehen
- Wie schätzen Jugendliche ihr Know How zum Thema Geldanlage ein
- Wo informieren sich Jugendliche über Geld und Finanzen
- Für welche Themen interessieren sich Jugendliche im Bereich Finanzen besonders
- Nutzen Jugendliche die Internetwährung „Bitcoin“
- Nutzen Jugendliche den Bezahlendienstleister „Paypal“
- Nutzen Jugendliche Mobile Banking und Apps

### 2. Vermögen

- Wie hoch ist das Vermögen Jugendlicher
- Wie viel Euro sparen Jugendliche im Monat
- Was Jugendliche über das Thema Vermögensaufbau denken
- Wichtige Kriterien bei einer Geldanlage
- Wie denken Jugendliche über die Altersvorsorge
- Wie würden Jugendliche ihr Geld anlegen
- Besitzen 13- bis 20-Jährige Anteile an Investmentfonds
- Besitzen Jugendliche Aktien
- Haben sich 13- bis 20-Jährige schon einmal mit Aktien beschäftigt
- Dürfen Jugendliche ihr Konto überziehen
- Haben 13- bis 20-Jährige Schulden
- Wie hoch sind die Schulden der Jugendlichen
- Wofür Jugendliche einen Kredit aufnehmen würden
- Haben Jugendliche schon einmal einen Ratenkauf getätigt

### 3. Banken

- Besitzen Jugendliche ein Girokonto bei einer Bank oder Sparkasse
- Bei welcher Bank haben Jugendliche ein Girokonto
- Bei welcher Bank haben Jugendliche ein Sparsbuch
- Wie erledigen Jugendliche ihre Bankgeschäfte
- Nutzen Jugendliche „Finanz-Apps“
- Was ist Jugendlichen an einer Bank wichtig
- Wie wichtig ist die räumliche Nähe zu einer Bank
- Was 13- bis 20-Jährige von Banken allgemein halten

-weiter Seite 2-

# Jugend & Finanzen 2018

- Welche Art von Bankkarte besitzen Jugendliche
- Besitzen 13- bis 20-Jährige Kreditkarten
- Von welchem Anbieter ist die Kreditkarte
- Was finden Jugendliche an Kreditkarten gut
- Sind Jugendliche bei der gleichen Bank wie ihre Eltern
- Aus welchen Gründen würden Jugendliche die Bank wechseln
- Wie wichtig ist die persönliche Finanzberatung
- Wie würden Jugendliche zum Thema Finanzen beraten werden wollen

## 4. Werbung, Kommunikation und Social Media

- Welche Banken machen gute Werbung
- Welche Banken machen schlechte Werbung
- Mängel der Werbung von Banken allgemein
- In welchen Social Networks sollten Banken einen Auftritt haben
- Sind Jugendliche Fans ihrer Banken auf Facebook
- Würden Jugendliche Fans ihrer Bank auf Facebook werden
- Was wäre Jugendlichen auf der Facebook Seite ihrer Bank wichtig
- Was erwarten Jugendliche von einem Facebook Auftritt einer Bank
- Welche sind die beliebtesten Banken?
- Wie beliebt sind folgende Banken: Commerzbank, Deutsche Bank, HypoVereinsbank, Postbank, Santander, Sparda-Bank, Sparkasse, Volks- und Raiffeisenbank, ING-DiBa
- Welche Werbemedien würden Jugendliche am meisten ansprechen
- Welche Finanzthemen sind für Jugendliche interessant
- Warum würden Jugendliche ihre lokale Bankfiliale aufsuchen

## 5. Bausparen

- Was denken 13- bis 20-Jährige über Bausparen
- Wie viele 13- bis 20-Jährige haben einen Bausparvertrag
- Wo würden sie ihren Bausparvertrag abschließen
- Bei welcher Bausparkasse sind Jugendliche Kunden
- Sind Jugendliche im Eigenheim oder zur Miete aufgewachsen
- Wollen Jugendliche später ein Eigenheim besitzen
- Wie sieht die aktuelle Wohnsituation aus
- Gute Werbung: Bausparkassen
- Welches Image haben Bausparkassen bei Jugendlichen

### **Studienprofil**

<b>Teilnehmer:</b>	<b>1.000 Personen</b>
<b>Altersbereich:</b>	<b>13 bis 20 Jahre</b>
<b>Befragungsart:</b>	<b>repräsentative Online-Umfrage</b>
<b>Erhebungszeitraum:</b>	<b>November/Dezember 2017</b>
<b>Preis:</b>	<b>€ 950,-- (zzgl. MwSt.)</b>
<b>Set-Preis (inkl. „Junge Erwachsene &amp; Finanzen 2018):</b>	<b>€ 1.600,-- (zzgl. MwSt.)</b>

Bitte zurückfaxen an Youngcom! (Fax: 089 / 30 00 92-18)

Bestellung auch online unter [www.youngcom.de](http://www.youngcom.de)

# Jugend & Finanzen 2018

## Bestellfax

- Hiermit bestelle ich die Studie „Jugend & Finanzen 2018“ zum Preis von € 950,-- zzgl. 7% MwSt.
- Hiermit bestelle ich die Studien „Jugend & Finanzen 2018“ und „Junge Erwachsene & Finanzen 2018“ zum Preis von € 1.600,-- zzgl. 7% MwSt.
- Bitte senden Sie uns weitere Informationen über folgende Studien zu:
  - Studie „Jugend & Versicherungen 2017“
  - Studie „Junge Erwachsene & Versicherungen 2017“
  - Studie „Jugend: Food & Drinks 2018“
  - Studie „Junge Erwachsene: Food & Drinks 2018“

Besteller und Versandanschrift:

Firma: \_\_\_\_\_  
Name, Vorname: \_\_\_\_\_  
Position: \_\_\_\_\_  
Straße: \_\_\_\_\_  
Ort: \_\_\_\_\_  
Telefon/Durchwahl: \_\_\_\_\_  
E-Mail: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum, Unterschrift

Oder per Post an:  
Youngcom! GmbH, Amalienstrasse 77, 80799 München