



# Junge Erwachsene & Finanzen 2018

**Aktuelle Studie über Junge Erwachsene im Alter von 21 bis 29 Jahren und deren Einstellungen zu den Themen Geld, Vermögensaufbau, Banken und Bausparkassen**

**YOUNGCOM**

# Junge Erwachsene & Finanzen 2018

## Die Themen

### 1. Geld allgemein

- Wie wichtig ist es, später einmal ein großes Vermögen zu haben
- Wieviel Geld 21- bis 29-Jährige monatlich zur Verfügung haben
- Woher junge Erwachsene ihr Geld bekommen
- Wie „vermögend“ 21- bis 29-Jährige sich selbst finden
- Wie „vermögend“ ist der Freundeskreis der 21- bis 29-Jährigen
- Bevorzugte Zahlungsart bei junge Erwachsenen
- Wie 21- bis 29-Jährige mit ihrem Geld umgehen
- Wie schätzen junge Erwachsene ihr Know How zum Thema Geldanlage ein
- Wo informieren sich junge Erwachsene über Geld und Finanzen
- Für welche Themen interessieren sich junge Erwachsene im Bereich Finanzen besonders
- Nutzen junge Erwachsene die Internetwährung „Bitcoin“
- Nutzen junge Erwachsene den Bezahlendienstleister „Paypal“
- Nutzen junge Erwachsene Mobile Banking und Apps

### 2. Vermögen & Schulden

- Wie hoch ist das Vermögen junger Erwachsener
- Wie viel Euro sparen junge Erwachsene im Monat
- Was junge Erwachsene über das Thema Vermögensaufbau denken
- Wichtige Kriterien bei einer Geldanlage
- Wie denken junge Erwachsene über die Altersvorsorge
- Wie würden junge Erwachsene ihr Geld anlegen
- Besitzen 21- bis 29-Jährige Anteile an Investmentfonds
- Besitzen junge Erwachsene Aktien
- Haben sich 21- bis 29-Jährige schon einmal mit Aktien beschäftigt
- Dürfen junge Erwachsene ihr Konto überziehen
- Haben 21- bis 29-Jährige Schulden
- Wie hoch sind die Schulden der jungen Erwachsenen
- Wofür junge Erwachsene einen Kredit aufnehmen würden
- Haben junge Erwachsene schon einmal einen Ratenkauf getätigt

### 3. Banken

- Besitzen junge Erwachsene ein Girokonto bei einer Bank oder Sparkasse
- Bei welcher Bank haben junge Erwachsene ein Girokonto
- Bei welcher Bank haben junge Erwachsene ein Sparsbuch
- Wie erledigen junge Erwachsene ihre Bankgeschäfte
- Nutzen junge Erwachsene „Finanz-Apps“
- Was ist jungen Erwachsenen an einer Bank wichtig
- Wie wichtig ist die räumliche Nähe zu einer Bank
- Was 21- bis 29-Jährige von Banken allgemein halten

-weiter Seite 2-

# Junge Erwachsene & Finanzen 2018

- Welche Art von Bankkarte besitzen junge Erwachsene
- Besitzen 21- bis 29-Jährige Kreditkarten
- Von welchem Anbieter ist die Kreditkarte
- Was finden junge Erwachsene an Kreditkarten gut
- Sind junge Erwachsene bei der gleichen Bank wie ihre Eltern
- Aus welchen Gründen würden junge Erwachsene die Bank wechseln
- Wie wichtig ist die persönliche Finanzberatung
- Wie würden junge Erwachsene zum Thema Finanzen beraten werden wollen

## 4. Werbung, Kommunikation und Social Media

- Welche Banken machen gute Werbung
- Welche Banken machen schlechte Werbung
- Mängel der Werbung von Banken allgemein
- In welchen Social Networks sollten Banken einen Auftritt haben
- Sind junge Erwachsene Fans ihrer Banken auf Facebook
- Würden junge Erwachsene Fans Ihrer Bank auf Facebook werden
- Was ist jungen Erwachsenen auf der Facebook Seite ihrer Bank wichtig
- Was erwarten junge Erwachsene von einem Facebook Auftritt einer Bank
- Welche sind die beliebtesten Banken?
- Wie beliebt sind folgende Banken: Commerzbank, Deutsche Bank, HypoVereinsbank, Postbank, Santander, Sparda-Bank, Sparkasse, Volks- und Raiffeisenbank, ING-DiBa
- Welche Werbemedien würden junge Erwachsene am meisten ansprechen
- Welche Finanzthemen sind für junge Erwachsene interessant
- Warum würden junge Erwachsene ihre lokale Bankfiliale aufsuchen

## 5. Bausparen

- Was denken 21- bis 29-Jährige über Bausparen
- Wie viele 21- bis 29-Jährige haben einen Bausparvertrag
- Wo würden sie ihren Bausparvertrag abschließen
- Bei welcher Bausparkasse sind junge Erwachsene Kunden
- Sind junge Erwachsene im Eigenheim oder zur Miete aufgewachsen
- Wollen junge Erwachsene später ein Eigenheim besitzen
- Wie sieht die aktuelle Wohnsituation aus
- Gute Werbung: Bausparkassen
- Welches Image haben Bausparkassen bei jungen Erwachsenen

### **Studienprofil**

**Teilnehmer:**

**1.000 Personen**

**Altersbereich:**

**21 bis 29 Jahre**

**Befragungsart:**

**repräsentative Online-Umfrage**

**Erhebungszeitraum:**

**November/Dezember 2017**

**Preis:**

**€ 950,-- (zzgl. MwSt.)**

**Set-Preis** (inkl. „Jugend & Finanzen 2018):

**€ 1.600,-- (zzgl. MwSt.)**

Bitte zurückfaxen an Youngcom! (Fax: 089 / 30 00 92-18)

Bestellung auch online unter [www.youngcom.de](http://www.youngcom.de)

# Junge Erwachsene & Finanzen 2018

## Bestellfax

- Hiermit bestelle ich die Studie „Junge Erwachsene & Finanzen 2018“ zum Preis von € 950,-- zzgl. 7% MwSt.
- Hiermit bestelle ich die Studien „Jugend & Finanzen 2018“ und „Junge Erwachsene & Finanzen 2018“ zum Preis von € 1.600,-- zzgl. 7% MwSt.
- Bitte senden Sie uns weitere Informationen über die Leistungen von Youngcom zu:
  - Studie „Jugend & Versicherungen 2017“
  - Studie „Junge Erwachsene & Versicherungen 2017“
  - Studie „Jugend: Food & Dinks 2018“
  - Studie „Junge Erwachsene: Food & Dinks 2018“

Besteller und Versandanschrift:

Firma: \_\_\_\_\_  
Name, Vorname: \_\_\_\_\_  
Position: \_\_\_\_\_  
Straße: \_\_\_\_\_  
Ort: \_\_\_\_\_  
Telefon/Durchwahl: \_\_\_\_\_  
E-Mail: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum, Unterschrift

Oder per Post an:  
Youngcom! GmbH, Amalienstrasse 77, D-80799 München